

14 天海外新品真实用户验证冲刺

在大规模进入欧美市场前，用真实海外用户验证产品、场景、体验与卖点

适合：已有样机、计划在 3-6 个月内上市的中国智能硬件团队

为什么需要上市前验证

用户需求

海外用户真的需要这款产品吗？

核心体验

安装、配网、App 和核心功能是否顺畅？

市场表达

团队强调的卖点，用户是否真正认可？

上市风险

哪些问题可能引发退货、差评与返工？

14 天怎么做

01

定义关键假设

第 1-2 天

明确目标用户、核心场景、验证问题与成功标准

02

筛选目标用户

第 3-5 天

设计招募问卷，筛选匹配市场与场景的真实用户

03

Beta 测试与访谈

第 6-11 天

观察真实使用，识别需求、体验问题、购买顾虑与卖点

04

结论与行动

第 12-14 天

输出优先级、上市风险及产品与市场行动建议

客户最终获得

- 海外目标用户与关键使用场景结论
- 关键体验问题、严重度与修复优先级
- 需求、购买顾虑与核心卖点验证
- 上市风险、产品优化与内容行动清单

首期联合验证

¥5,800 起

根据目标国家、样本量与交付深度报价
样机、物流及用户激励另计

LinkedIn 私信沟通

覆盖方向：智能家居 · 消费电子 · 宠物科技 · 户外电子 · 家庭科技

globaluserlab.com